

設問 18:補足

資生堂 TUBAKI、ダイソン、Uber、Airbnb に共通する、ポジショニング戦略は何か？

設問 19

「過当競争のため、消耗戦になっているのでは…」と心配になるのが、家電メーカー。
日本の各メーカーは、サムスンや LG エレクトロニクスに、薄型テレビのアジア市場を奪われ、
アップルの iPhone に、従来型の携帯電話(ガラパゴス携帯)の市場を奪われた。

しかし、メーカーの競争相手は、同業他社だけではない。
同業者以外の競争相手とは誰か？