

## 設問 20

マクドナルドは、「100 円マック」で安さをアピールしたり、顧客の待ち時間を短縮するために、さまざまな工夫をしている。

(実際、「レジ待ちを 1 秒短縮するだけで、売上が上がる」と言われている)

一方、モスバーガーは、値引きをしない。

また、注文を受けてから作るので、お客様を待たせる。

マクドナルドとモスバーガーの違いは何か？