

## 設問 10

アップルが新製品を出すと、世界中の人々が注目し、一気に新しい市場が生まれる。  
例えば、iPod によって、レコード業界は、CD から、ネットによる電子配信が主流になった。  
また、iPhone は、携帯電話の概念を一掃した。

アップルはナンバーワン戦略を実現しているが、ナンバーワンになるために不可欠な要素とは何か？  
あなたの考えを述べなさい。

## 設問 8 補足

イソップ寓話にある「ウサギとカメ」の話。  
足の速いウサギと、足の遅いカメが競争して、最終的にカメが勝利する話だが、  
この話は、「過信して油断すると、物事を逸してしまう」という教訓を伝えている。

しかし、いくらウサギが油断するからと言って、カメがウサギに競争を挑むというのはおかしい。  
普通に考えると、勝てるはずがない。  
それにもかかわらず、なぜカメは、ウサギに競争を挑んだのか？

ビジネスの切り口で、あなたなりの「ウサギとカメ」の解釈を考えなさい。