

設問 6

株式会社パン・アキモト(本社:栃木県那須塩原市)の社長は、
「世界の人々に、自分たちが作ったパンを食べてほしい」と日夜考えていた。
そしてある日、温泉に入りながら考えていると、あることがヒラめいた。

パン・アキモトは、自分たちが作ったパンを、世界の人々に食べてもらうために、何をしたか？

補足①

携帯ゲーム、カミソリ、プリンタ、スマホ、全てに共通するものは何か？

補足②

「写真」と「デジカメ」について、顧客が「価値」を手に入れるまでのプロセスを比較しなさい。

補足③

あなたは、電動歯ブラシの会社を経営している。

「顧客の価値実現のプロセス」に着目して、
あなたなら、「どこにどんな価値を付加した商品」を発売するか？