

設問 11

ソフトバンクは、斬新な戦略で世の中を驚かせてくれる。
関連会社のヤフーを使い、ヤフーBBの端末機器を、街頭で無料配付した。
携帯電話のボーダフォンを買収し、ソフトバンクモバイルを設立。
その後 iPhone を発売し、日本の携帯電話をガラパゴス化した。
また、米携帯電話第3位のスプリントを買収し、米携帯電話市場への参入を果たした。

このように、通信&ネット分野で、徹底した制覇を狙うソフトバンクだが、
これらの新規事業や買収の資金調達は、どのようにやっているのか？

補足 2: なぜ二人の意見はかみ合わないのか？

AさんとBさんが同乗していた車が、交通事故に遭って、2人とも腕を骨折した。
この事実に対し、Aさんは、「えらい災難に遭った」と言って嘆いた。
一方のBさんは、「命が助かってラッキーだった」と言って喜んだ。

同じ事実に対して、正反対のことを言っている2人だが、この2人の違いは何か？
あなたの考えを述べなさい。