

設問 14

内視鏡で世界シェア 70%を獲得しているオリンパスは、身の丈に合った経営を目指すため、「社内の強みを活かし、弱みを克服する」ことを注意している。また、外部環境の変化を見逃さないように、3 年先までの環境変化を、2 つの視点で捉えている。

外部環境の変化を把握するために効果的な、2 つの視点とは何か？

【例題 1】

あなたの質問に対し、社長が、「当社は接客に力を入れています。接客力は、当社の強みです」と言った。それに対し、「その接客力で、具体的なニッチカテゴリーの新規客を開拓できますか？」と聞いたところ、「直接的にはニッチ開拓に繋がらないが、あの会社は信頼できるという評価がもらえる。だから強みです」と答えた。

この回答について、あなたはどう思うか？

【例題 2】

「当社の社員は、高齢者が多くて、なかなか言う事を聞かず、チャレンジ精神もないし、行動も遅い。取引先の担当も若いので、ウチの担当者とは年齢的なギャップもある。それが弱みです」この意見について、どう思うか？