

設問 15

ポッカレモンで有名な、ポッカ(ポッカサッポロフード&ビバレッジ)は、缶コーヒーも有名。
創業者が、ドライブインで飲んだコーヒーの味が忘れられず、その感動を届けたいと始めた会社。
ポッカは、キャップ付きのアルミ缶で大容量のコーヒーを発売した。
売上は急上昇で、社内の営業も喜んだが、当時の社長は、そんな営業を一喝した。
「新製品が売れるのは良いことだが、問題はないか？至急に調査せよ」

社長は、いったい何を心配したのか？

【例題 3】

経営者は、ニッチ市場を見つけるため「レッドオーシャンで勝負をかける」のは無謀なことだと分かっている。
ところが、実際は、そんな身の程知らずが多い。

なぜ、彼らは、そんな無謀なことを考えるのか？

また、そうであるなら、ニッチ市場はどこにあるのか？あなたの方向性を示しなさい。