

【例題 4】

B 社は、チョコ菓子市場でトップシェアだが、最近、アイスクリームメーカー C 社が、チョコ菓子市場に参入しようとしている。C 社はアイスクリーム市場でシェア 1 位を誇る大企業なので、B 社としては、C 社の参入を防ぎたい。

あなたならどうするか？

設問 16

世界ナンバーワン小売業のウォルマートは、全米で圧倒的な強者。売上 50 兆円で、世界中に 1700 店を超える店舗を有する。成長率も数%以上で、「毎年セブン・イレブンの売上が上乗せされる」状態の超巨大優良企業。ウォルマートが全米で圧倒的な強者になったのは、ある戦略を取ったからと言われている。

それは、どんな戦略か？
また、なぜその戦略が効果的だったのか？

設問 17

トイザラス、ヤマダ電気やヨドバシカメラ、洋服の青山にはあるが、イオンやイトーヨーカドーにはない共通点は何か？