

# フェルミ推定の訓練は、何のために行うのか

～フェルミ推定の思考プロセスを、実際の経営でどう使うか～

## 例題

あなたは温泉旅館を経営していますが、このところ宿泊客が減っています。  
仲居さんに聞くと、お客様に「食事は美味しいが、設備が古い」と言われることが多いこと。

あなたなら、どんな対策を打ちますか？具体的に述べなさい。

## 実践問題

あなたは、熱海で老舗温泉旅館を経営していますが、このところ宿泊客が減っています。  
「どんな原因が考えられるか」を論理的に整理して、仮説を立て、  
「それを検証するために、調べるべきこと」をリストアップして下さい。

※この設問では、「真の論点(イシュー)は何か？」を聞いているわけではありません。  
仮説から導き出された原因を検証するにあたり、どんなデータが必要か。  
「具体的に調べるとしたら、どこをどう調べるか」を答えなさい。

※2013.2 NPO 主催「経営脳テスト式講座」設問 8 より抜粋

## フェルミ推定

日本人 1.2 億人のうち何人が、あなたの旅館に来るでしょうか？