

フェルミ推定の訓練は、何のために行うのか

～フェルミ推定の思考プロセスを、実際の経営でどう使うか～

実践問題

あなたは、熱海で老舗温泉旅館を経営していますが、このところ宿泊客が減っています。経営陣と従業員に意見を聞いたところ、次のような原因が挙がってきました。

- ・食事が美味しくない
- ・温泉の質が悪い
- ・設備が古い
- ・料金が高い
- ・熱海はイメージが古臭い
- ・不景気で温泉旅行は敬遠されがち

これらの意見を元に、「どんな原因が考えられるか」を論理的に整理して、仮説を立て、「それを検証するために、調べるべきこと」をリストアップして下さい。

※この設問では、「真の論点(イシュー)は何か？」を聞いているわけではありません。

仮説から導き出された原因を検証するにあたり、どんなデータが必要か。

「具体的に調べるとしたら、どこをどう調べるか」を答えなさい。

※2013.2 NPO 主催「経営脳テスト式講座」設問 8 より抜粋

ヒント:フェルミ推定

日本人 1.2 億人のうち何人が、あなたの温泉旅館に来るでしょうか？